

Politica managementului Diviziei Europene –TMK
in domeniul Sistemului de Management Integrat (SMI): calitate, mediu, sanatate si
securitate ocupationala (SSO)

Echipele manageriale a Diviziei Europene - TMK, considera ca politica in domeniul Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii Ocupationale, este o parte integranta a propriilor afaceri si asigura partile interesate ca va continua sa mentina si sa dezvolte Sistemul de Management Integrat, asa cum este descris in Manualul Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii Ocupationale.

Politica Diviziei Europene-TMK in domeniul Sistemului de Management Integrat, este de a fi un furnizor de servicii pentru clienti in domeniul producerii taglelor si tevilor din otel fara sudura, respectand cerintele standardelor internationale, regionale si nationale, cerintele legale si reglementare obligatorii, asigurand protectia mediului inconjurator, protectia angajatilor si folosirea rationala a resurselor energetice.

Politica Diviziei Europene-TMK in domeniul Sistemului de Management Integrat este compatibila cu contextul organizational si directia strategica. Necesitatile si asteptarile partilor interesate sunt intelese si integrate in procesul de afaceri.

Managementul Diviziei Europene-TMK isi asuma angajamentul de a respecta urmatoarele principii:

- ⇒ imbunatatirea continua a SMI si a performantelor in domeniul calitatii, mediului, SSO;
- ⇒ asigurarea calitatii productiei prin cresterea competitivitatii tehnologice si calificarii personalului;
- ⇒ cresterea eficientei activitatii de productie;
- ⇒ imbunatatirea pozitiei in piata prin dezvoltarea de produse premium; consolidarea pozitiei de lider si intrarea pe noi nise de produse in segmentul de tevi industriale si tevi industriale premium in Europa si America;
- ⇒ focalizarea pe clienti, comunicarea continua cu clientii pentru a evalua gradul de satisfactie si loialitate al acestora; asigurarea conformitatii SMI, produselor si serviciilor cu cerintele Clientilor, cerintele legale si normative aplicabile;
- ⇒ relatii de parteneriat pe termen lung cu Clientii si Furnizorii;
- ⇒ determinarea riscurilor si oportunitatilor; planificarea si implementarea actiunilor de tratare a riscurilor si oportunitatilor ca baza pentru cresterea eficacitatii SMI, realizarea unor rezultate imbunatatite si prevenirea efectelor negative;
- ⇒ asigurarea respectarii cerintelor legale aplicabile si a altor cerinte:
- ⇒ constientizarea angajatilor Diviziei Europene cu privire la raspunderea care le revine pentru fabricarea productiei de calitate pe principiul: clientul tau – executantul urmatoarei operatiuni;
- ⇒ continuarea dezvoltarii spiritului de echipa in scopul cresterii stabilitatii in organizatie;
- ⇒ implicarea si motivarea fiecarui angajat in activitatea de imbunatatire continua a sistemului de management integrat;
- ⇒ mentinerea unei imagini excelente, prin absenta accidentelor de munca si a accidentelor de mediu si prin relatii optime de comunicare atat interne, cat si externe;
- ⇒ utilizarea tehnologiilor adecvate si eficiente avand ca principiu de baza controlul integrat si prevenirea poluarii in ceea ce priveste protectia mediului, utilizarea rationala a resurselor energetice, conservarea mediului, reducerea cantitatii de deseuri; indeplinirea obligatiilor de conformare;
- ⇒ asigurarea unui mediu de lucru si echipamente de lucru adecvate in vederea prevenirii traumatismelor si imbolnavirilor profesionale;
- ⇒ identificarea si evaluarea riscurilor de accidentare si imbolnavire profesionala precum si a consecintelor acestora in vederea reducerii la minim;
- ⇒ consultarea si implicarea angajatilor nostri cu privire la aspectele care afecteaza sanatatea si siguranta acestora.

Managementul Diviziei Europene-TMK se angajeaza sa evalueze periodic respectarea acestei politici si imbunatatirea propriei performante prin conformarea cu cerintele legale si alte aspecte referitoare la calitate, mediu, sanatate si securitate ocupationala.

Managementul Diviziei Europene-TMK va continua dezvoltarea spiritului de echipa in scopul cresterii stabilitatii in organizatie, definirea clara a obiectivelor si informarea completa a personalului prin crearea unui climat de incredere intre conducerea companiei si angajati, asigurarea unui buget adecvat care asigura resursele necesare.

26.08.2019

DIRECTOR GENERAL
Adrian Popescu

